



Boom di adesioni delle scuole primarie all'iniziativa di educazione ambientale. Il futuro dell'acqua è nelle mani dei bambini

Bambini che si travestono da supereroi per salvare l'acqua dallo spreco dei "grandi". È l'immagine simbolo **della XXI edizione del concorso "Immagini per la Terra"**, l'iniziativa di educazione ambientale **promossa dalla nostra organizzazione in collaborazione con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca**, quest'anno incentrata sul tema **"Inizia da te: l'acqua"**

Nell'anno internazionale della cooperazione nel settore idrico, il boom di adesioni degli **studenti delle scuole primarie e dell'infanzia**, circa **18.500 su un totale di 30.000 partecipanti** al concorso, dimostra che la generazione under 12 è la più pronta a impegnarsi in prima persona per salvaguardare l'oro blu.

