Il sondaggio realizzato dall'istituto di ricerca Nextest mette in luce un'Italia consapevole e partecipe alla raccolta differenziata

Presentata lo scorso 10 giugno, a Roma, la ricerca commissionata dal Consorzio Ecolamp volta a esplorare la conoscenza e la propensione dei cittadini italiani verso la raccolta differenziata, con un focus sui rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE), tra cui le lampade a basso consumo e i tubi fluorescenti esausti.

A illustrare e commentare i dati emersi, insieme con Fabrizio D'amico, Direttore Generale di Ecolamp: Bruno Cesario, sottosegretario all'Economia; Francesco Ferrante, componente della Commissione Ambiente del Senato; Silvia Lavi, direttrice scientifica dell'istituto di ricerca Nextest e Giorgio Mulé, direttore di Panorama.

L'indagine ha evidenziato che le isole ecologiche, ossia i centri di raccolta comunali, risultano essere un canale non solo noto ma anche utilizzato dai cittadini per la gestione dei rifiuti che non rientrano nelle classiche raccolte differenziate: quasi **il 60% degli italiani conosce le isole ecologiche** (ed ha fornito una puntuale descrizione di come funzionano e dove sono ubicate) e **il 32% le ha utilizzate almeno una volta negli ultimi 12 mesi**; circa **il 10% sa che nelle isole ecologiche è possibile smaltire le lampade a basso consumo esauste** e ancora, tra coloro che si sono recati all'isola ecologica almeno una volta nell'ultimo anno, **il 7% ha messo in pratica questo comportamento**.

Le percentuali emerse dal rapporto rappresentano un dato positivo per il Consorzio Ecolamp che dal 2008 ha raccolto 3.000 tonnellate di lampade fluorescenti esauste, il 42% delle quali proviene proprio dalle quasi 1.700 isole ecologiche disposte sul territorio nazionale. Tra le iniziative volte a incentivare comportamenti sostenibili, la mostra itinerante **Lamp&Rilamp** che in 3 anni ha toccato 31 piazze italiane, la partecipazione al
Carnevale di Venezia
, la campagna pubblicitaria “
Non è il soolito Bidone
” pianificata sulle maggiori testate italiane, la
partnership con Mondadori
che prevede la distribuzione di shopper con il vademecum Ecolamp nelle librerie del circuito e, per gli appassionati delle nuove tecnologie, l’
applicazione per smartphone e tablet
con la geolocalizzazione delle isole ecologiche sul territorio nazionale, attraverso una serie di mappe interattive.

13 GIU 2011