



Green Cross e Giorgio Armani sono lieti di annunciare il sesto anno consecutivo di partnership a sostegno delle comunità che vivono senz'acqua. Un'iniziativa globale che dal 2011 ad oggi ha fornito l'accesso all'acqua potabile a 108 comunità, in 8 paesi e 3 continenti

L'impatto complessivo delle opere già realizzate è stato estremamente positivo: il progetto è riuscito a generare oltre 880 milioni di litri di acqua potabile. Questi risultati sono stati raggiunti grazie a progetti infrastrutturali di importanza cruciale, tra cui pozzi, sistemi di raccolta di acqua piovana, di filtraggio e purificazione, in zone prive di acqua o quantomeno di acqua potabile, un elemento naturale indispensabile per vivere. Acqua for Life ha realizzato progetti in tutto il mondo, trasformando in maniera duratura una quotidianità in precedenza segnata da morte, malattie e bassa scolarizzazione – dovuti alla mancanza d'acqua, o al contatto con acqua contaminata, per un gran numero di comunità. Prime vittime di questa situazione sono i più vulnerabili: i bambini e le donne.

Per assicurare la sostenibilità del progetto, portiamo avanti anche campagne di sensibilizzazione sui temi dell'acqua e dell'igiene, soprattutto nelle scuole, in modo che i bambini siano consapevoli fin da piccoli dell'importanza di semplici azioni come, ad

esempio, lavarsi le mani col sapone per prevenire la diffusione di germi. E costruiamo latrine e lavandini, per migliorare l'igiene e proteggere l'ambiente circostante. Infine, la sostenibilità del progetto coinvolge anche gli adulti, che vengono formati all'uso e al mantenimento delle infrastrutture.

□

www.pharmaciefr24.com

IN AFRICA

Acqua for Life è arrivata in Costa D'Avorio nel 2014. Il Paese che ne ha avuto i maggiori benefici sino ad oggi è stato il Ghana, con 95 sistemi per la fornitura d'acqua costruiti in 39 comunità dal 2011. Ma ancora molto rimane da fare nelle aree rurali, dove gran parte della popolazione non ha accesso all'acqua. E poi c'è il Senegal, Paese in cui saranno oltre 3.000 gli studenti interessati dai nuovi interventi, come parte di un impegno duraturo di Green Cross Italia in queste zone dove attualmente i bambini, per cercare acqua, devono percorrere in media 3 chilometri al giorno.

□

LA SFIDA [#1DAYON10LITERS](https://www.instagram.com/explore/tags/#1DAYON10LITERS)

Oltre a salvare la vita delle persone, Acqua for Life vuole contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del grave problema globale relativo alla scarsità e alla sicurezza dell'acqua. Per questo

Giorgio Armani

e

Green Cross

quest'anno lanciano la sfida

[#1dayon10Liters](https://www.instagram.com/explore/tags/#1dayon10liters)

, chiedendo a blogger e personalità di provare a vivere per un'intera giornata soltanto con 10 litri di acqua, un decimo rispetto a quanto siamo abituati a utilizzare. Le esperienze degli sfidanti si potranno seguire tramite gli hashtag

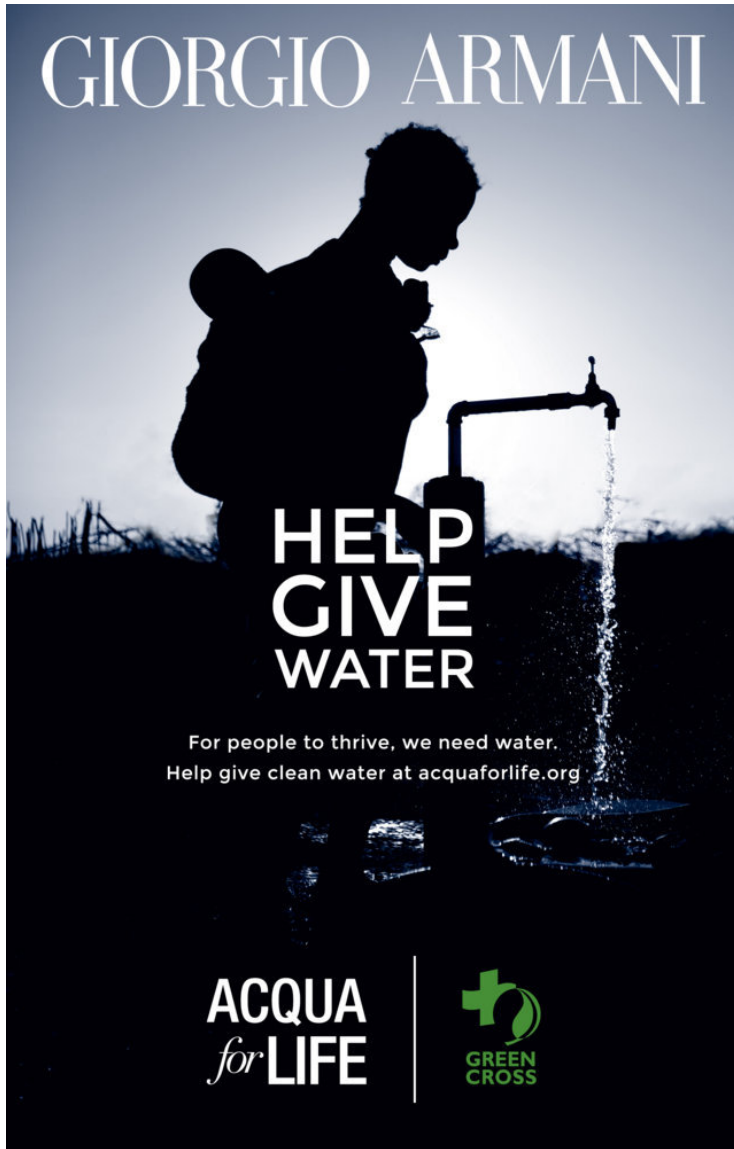
[#1DayOn10liters](https://www.instagram.com/explore/tags/#1DayOn10liters)

e

[#Acquaforlife](https://www.instagram.com/explore/tags/#Acquaforlife)

e sul sito ufficiale

www.acquaforlife.org/it




GIORGIO ARMANI

**HELP
GIVE
WATER**

For people to thrive, we need water.
Help give clean water at acquaforlife.org

ACQUA
for LIFE



GREEN
CROSS

GIORGIO ARMANI



HELP
GIVE
WATER

For people to thrive, we need water.
Help give clean water at acquaforlife.org

ACQUA
for LIFE



GIORGIO ARMANI



HELP
GIVE
WATER

For people to thrive, we need water.
Help give clean water at acquaforlife.org

ACQUA
for LIFE

