

Grande successo della community di Green Cross Italia su “Acqua for Life” nella staffetta del 22 marzo

Immaginate di poter donare centinaia, anzi migliaia di litri d’acqua pulita ai bambini e alle comunità del Ghana con un semplice click del mouse.

No, non è frutto della fantasia di quanti hanno a cuore la salute del pianeta e delle popolazioni più povere, ma di una grande campagna di solidarietà avviata da Green Cross International e Giorgio Armani Parfums e rafforzata dalla piattaforma Facebook.

Durante la Giornata Mondiale dell’Acqua, lo scorso 22 marzo, numerosi volontari di Green Cross Italia sono scesi in campo e si sono connessi all' applicazione Acqua for Life : postando commenti e
like
all’interno della community dell'ong sono stati raccolti oltre 12.000 litri d’acqua.

Per l’occasione lo staff dell’organizzazione ha, infatti, predisposto un'applicazione di Facebook, suddividendo i propri amici e soci, ma anche alcuni giornalisti, in tre gruppi che si sono trovati online alla stessa ora.

Il social network più amato al mondo è sì un modo per ritrovare gli amici e giocare ma può essere anche uno strumento importante di condivisione e mobilitazione su scala planetaria. Questa nuova iniziativa lo ha ampliamente dimostrato.

La trovata di Armani e Green Cross ha fatto il giro dei continenti e, in pochi giorni, la notizia è stata ripresa dalle più accreditate testate internazionali. Fin'ora il totale dei litri d'acqua raccolti ammonta a 13 milioni e ci si aspetta che al 31 maggio, data in cui terminerà la campagna, l’obiettivo di Armani di raccogliere almeno 40 milioni di litri d’acqua potabile venga ampiamente superato.

24 MAR 2011

Articoli correlati:

22 marzo, Giornata Mondiale dell’Acqua: grazie ad ACQUA FOR LIFE raccolti oltre 12 milioni di litri
“Acqua For Life”: Green Cross e Armani insieme per aiutare i bambini del Ghana