



*Al via l'iniziativa di Giorgio Armani Parfums per donare 40 milioni di litri d'acqua potabile annui ai bambini e alle comunità di almeno 15 villaggi ghanesi*

Una sfida globale per la solidarietà. Online a partire dal 1 marzo 2011 una grande campagna di solidarietà lanciata da Green Cross e Giorgio Armani Parfums per dare sostegno ai bambini del Ghana. Tante le attività previste, così come i Paesi aderenti all'iniziativa, ai quali il presidente di Green Cross Italia Elio Pacilio lancia il guanto di sfida per la conquista del primato di maggior numero di donazioni.

Dal titolo “Acqua for Life Challenge”, la campagna promossa dal gruppo Giorgio Armani Parfums coinvolge, infatti, Paesi di tutto il mondo, ognuno dei quali sarà chiamato a dare il massimo impegno a sostegno del progetto di Green Cross “ [Smart Water for Green School](#) ”. Obiettivo primario aiutare l’organizzazione fondata da Gorbaciov ad assicurare alla popolazione locale l’accesso all’acqua potabile, attraverso la

**costruzione di pozzi e sistemi per la raccolta di acqua piovana**

«Green Cross Italia - dichiara Elio Pacilio - ha il privilegio di seguire fin dall’inizio questo progetto e io stesso ho incontrato più volte le popolazioni dei villaggi in cui interverremo; inoltre, gli italiani sono sempre molto solidali verso i progetti umanitari. Questi due elementi mi fanno essere ottimista: l’Italia sarà il Paese che fornirà più acqua

».

Veicoli di solidarietà sono due famose fragranze firmate Armani, insieme a diverse iniziative sul web. A partire dal 1 marzo e fino al 31 maggio, infatti, chi acquista un flacone di Acqua di Giò o di Acqua di Giòia dona automaticamente 100 litri d’acqua e può **moltiplicare la sua donazione su Internet**

Sono i social network, in particolare la pagina creata appositamente su Facebook ( <http://www.facebook.com/acquaforlife>

), a innescare il passaparola e a diffondere l’iniziativa. L’intento è quello di creare un effetto virale sul web, permettendo a ogni utente di incrementare il numero di litri d’acqua destinati al Ghana. Infatti, ogni acquirente può creare una community virtuale e per ogni amico iscritto ci

sono altri 10 litri d’acqua raccolti.

L’obiettivo prioritario dell’iniziativa benefica è quello di donare ai bambini e alle comunità ghanesi **almeno 40 milioni di litri di acqua potabile ogni anno** ma ogni Paese potrà fare la sua parte affinché il numero di litri possa essere molto più consistente.

Sul sito dedicato alla campagna [www.acquaforlifechallenge.org](http://www.acquaforlifechallenge.org) è possibile trovare l’aggiornamento in tempo reale dei risultati e di tutte le azioni intraprese. Sempre sul web è disponibile il conteggio del numero di litri raccolti da ciascun Paese.

L’accesso all’acqua potabile è alla base di tutto. È necessario per la salute e il cibo ma anche per l’istruzione, perché libera il tempo dei bambini dall’obbligo e dalla fatica di camminare chilometri e chilometri per procurarsela. Grazie alla collaborazione tra Armani e Green Cross ognuno di noi, con un semplice click del mouse, può fare la sua parte per aiutare i bambini del Ghana e far sì che l’Italia si classifichi prima in questa gara di solidarietà.

**Di SEGUITO LE ISTRUZIONI PER ADERIRE ALLA NOSTRA COMMUNITY FACEBOOK SU ACQUA FOR LIFE:**

- 1) Vai all’indirizzo [www.facebook.com/acquaforlife](http://www.facebook.com/acquaforlife) ;
- 2) clicca “ENTER/ACCEDI” e dai l’autorizzazione all’applicazione (si apre una finestra in cui bisogna cliccare “Allow”);
- 3) In alto dove c’è la scritta STATISTICHE COMPLESSIVE, seleziona LA MIA NAZIONE e poi ITALY;
- 4) Vai su cerca e scrivi GREEN CROSS ITALIA;
- 5) Passa sull’istogramma e clicca su "JOIN";
- 6) Vai in "LA MIA BACHECA" e scrivi un messaggio di benvenuto.

N.B. Per ogni amico che aderirà alla community, verranno donati 10 litri d’acqua potabile in Ghana; per ogni commento e ogni “Like/Mi piace” a un commento, un altro litro.

**CREARE L’ACCESSO ALL’ACQUA POTABILE PER I BAMBINI DEL GHANA PUÒ DIPENDERE DA OGNUNO DI NOI**

*1 MAR 2011*